



ESG: FACTORES CLAVE PARA LA SUSTENTABILIDAD

Por sus siglas en inglés, “**ESG**” - *Environmental, Social and Governance* - Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno Corporativo, refieren los tres factores principales que indican la sustentabilidad de las inversiones, o de las acciones de una empresa, en su entorno o contexto de operación. Conocido como una tríada: **persona, planeta y beneficios**, en la década de los 90, este concepto evolucionó hasta lo que hoy entendemos en el mundo corporativo como: “ESG”. Se trata de la **nueva forma de medir la efectividad**, utilizando tres criterios para hacerlo y para planificar.

Los criterios de medio ambiente analizan la contribución e impacto de un negocio con relación a los retos del entorno ambiental:

- Generación de Residuos
- Impacto ambiental
- Uso responsable del agua
- Biodiversidad y áreas protegidas
- Manejo de recursos naturales
- Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático

Por su parte, estos son **los criterios sociales** que evalúan cómo se relaciona la empresa a con las personas:

- Gestión del capital humano
 - Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
 - Condiciones laborales, seguridad y salud
- Finalmente, los **criterios de gobierno corporativo** examinan cómo es gestionada una empresa en términos de:
- Remuneración
 - Prácticas y estrategias fiscales
 - Transparencia
 - Anticorrupción
 - Diversidad
 - Estructura del consejo de administración

Sus colaboradores/as

Como parte central de los criterios ESG, está la idea de que **las empresas tienen más probabilidades de tener éxito y maximizar la rentabilidad, si incluyen en su propuesta de valor a todos sus grupos de interés** y no únicamente a la empresa o sus accionistas, sino que considera a:

El medioambiente

ESG

Sus clientes

La sociedad en general y comunidades vecinas

Servicios especializados contratados y proveedores

ESG no trata únicamente de lo que la empresa hace en la actualidad, sino de las tendencias por incluir esos aspectos clave. Por eso, dicho enfoque se centra en **que las empresas generen beneficios a la sociedad y, en sus efectos en los resultados “actuales” y “futuros”**.

Esta publicación que dirigimos a nuestros colaboradores, líderes accionistas y grupos de interés de la empresa, se enfoca en los aspectos que son más significativos para la vida de Peña Colorada y, con ello, para quienes colaboramos en el propósito que nos hemos fijado:

Transformar la naturaleza en equilibrio con el planeta para beneficio de la humanidad

La frase “Transformación en Equilibrio” que, acuñamos como nuestro propósito, encierra la firme decisión de enfocar nuestro trabajo en realizar y concretar cambios estratégicos, que dejen de manifiesto estándares de excelencia que se integren y sumen a los esfuerzos de quienes compartimos que, la producción y la forma de hacer negocios, debe considerar forzosamente **beneficios para todos los grupos de interés**.

Se trata de un esfuerzo conjunto, para el que queremos inspirar en quienes nos rodean y con quienes colaboran para construir codo a codo, con iniciativas realistas de cómo nos debemos al desarrollo y **de cómo debemos y tenemos que transformar la naturaleza; viviendo e interactuando con nuestro entorno de una manera sustentable**.

En los últimos 25 años, el mundo ha cambiado drásticamente respecto en la forma en que debemos interactuar con el planeta y la sociedad. Muchas empresas, han buscado a través de la sustentabilidad, que los datos reflejen sus acciones para mejorar la inclusión de las personas, mitigar los efectos en el ambiente y generar iniciativas y normas de conducta para mejorar la forma reproducir y de generarle beneficios a nuestro entorno: Impacto Ambiental Social y Gobierno Corporativo, **ESG** por consiguiente es la regla del mundo corporativo de hoy y para el mañana.

La información de **La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sustentable del PNUD** están a la mano de cualquier miembro de la sociedad. En ellos podemos observar lo apremiante que debe hacer cuenta sobre **los niveles de desigualdad, la degradación del medio ambiente** y de la falta de factores de bienestar para las personas, y la imperante necesidad de para emprender iniciativas que contribuyan verdaderamente a mejorar los tres enfoques clave.



¿Y TÚ, QUÉ PIENSAS RESPECTO A ELLO? ¿IDENTIFICAS UN CAMBIO EN LAS NUEVAS GENERACIONES? ¿CUÁL ES TU REFLEXIÓN SOBRE EL ENTORNO INMEDIATO EN EL QUE INTERACTÚAS?

Seguro compartes con nosotros este sentido de urgencia.

Como respuesta a esta apremiante consciencia mundial, convergen ya afortunadamente importantes compañías en la **actualidad, actuando mediante su participación socialmente responsable, en respuesta a los valores prioritarios en beneficio de las personas, las comunidades y los ecosistemas.**

Haciendo un recuento en la historia, no se trata del primer cambio que ocurre en el mundo de los negocios o de las empresas industriales, sino que, desde hace un siglo, que poco a poco se vienen implementando, cada vez con mejores resultados, cambios radicales visibles en las empresas, de asumir un rol verdadero rol de transparentar su información financiera, **dando paso a una mayor responsabilidad pública.**

El movimiento para reformar el capitalismo ha planteado un propósito ambicioso en el cual cada vez más empresas, líderes y grupos de inversión, han hecho suya la mesa redonda de negocios. **En Los Estados Unidos de América, en el verano de 2019, un grupo que representa a los directores ejecutivos de las empresas más grandes realizó una declaración llamada: “Declaración sobre el Propósito de una Corporación”, como una forma de plantear una estrategia general que inspire y atraiga al resto de las empresas para sumarse a estas iniciativas:** que las empresas sirvan a los trabajadores, medio ambiente, clientes, además de a sus accionistas.



Para darle mayor impulso, **todos los inversores con 100 billones de dólares en activos o más, han firmado los “Principios de las Naciones Unidas”, para la inversión responsable, que aboga por un mayor enfoque en las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la inversión.**

¿CUÁLES SON Y PARA QUÉ SIRVEN LOS CRITERIOS ESG?



Los **Criterios Ambientales ESG** miden el performance de la empresa comparado con sus pares en la industria, enfocados en reducir, mitigar o compensar el impacto ambiental de las operaciones gestionando los aspectos ambientales significativos, como lo son: **la generación de residuos, la emisión de gases de efecto invernadero, calidad del aire, uso responsable del agua, así como la protección de la biodiversidad.**



En cuanto a los **Criterios Sociales ESG**, implican acciones relacionadas con las condiciones de trabajo y respeto a los Derechos Humanos. Como **la gestión de la seguridad, la salud, el ambiente laboral, la diversidad e inclusión, así como el respeto y las relaciones con los stakeholders y las comunidades donde operamos.**



Por su parte, los **Criterios de Buen Gobierno ESG**, incluyen los temas relacionados con gobierno corporativo de las organizaciones, la calidad corporativa, su cultura y sus procesos de gestión. Abarcan, desde **planes de transparencia, hasta la lucha contra las prácticas no éticas; mediante el desarrollo de políticas internas sólidas y que generen indicadores claros sobre la externalización (servicios especializados), cumplimiento normativo o las aptitudes de los colaboradores.**

PARA CONCLUIR LA INFORMACIÓN DE ESTA PUBLICACIÓN, NOS PLANTEAMOS LA SIGUIENTE PREGUNTA:

¿Cómo podríamos asegurarnos de alinear el trabajo de la empresa con la participación de una economía más sostenible, inclusiva y próspera?

1. En primer lugar, es muy importante partir de indicadores basados en métricas claras, estandarizadas y fáciles de entender, que revelen el impacto real de nuestras inversiones, orientadas a la descarbonización y otras acciones que generen impacto social y ambiental.

2. En segundo término, como empresa, debemos adoptar responsabilidades. En este sentido, es necesario expandir los compromisos que actualmente se basan en apoyar a los trabajadores, luchar contra el cambio climático y responder a las demandas de inclusión, a través de nuevas acciones de la mano de clientes, empleados, y de quienes contratan servicios especializados, así como proveedores, para que nos acompañen en nuestros **Compromisos y Retos ESG**. Muchos consumidores ya han asumido **La Causa ESG** y, se espera que las empresas adopten compromisos y una postura respecto a las cuestiones sociales y medioambientales urgentes.

Desde luego muchas empresas responden: modificando sus productos para minimizar la huella de carbono y ofrecer productos con ingredientes orgánicos, como pueden ser empresas como Burger King o McDonald's. O produciendo planes estratégicos, para producir y vender sólo vehículos que generen cero emisiones, como lo pueden ser General Motors y United Airlines que, con estas acciones empatan sus valores con los de sus clientes y el medio ambiente para sobrevivir.

Al igual que los consumidores los empleados de las compañías plantean demandas similares, los colaboradores de empresas tecnológicas han realizado actividades y organizando grupos que ayudan a la compañía a eliminar la discriminación y el acoso sexual y laboral.

El equilibrio se consigue siendo explícitos en los beneficios que obtenemos de la mano de un beneficio público declarado y realista, que puede incluir:

- Crear buenos empleos
- Restaurar ecosistemas
- Ser una fuente de progreso, a través de la transformación y, el abastecimiento a la industria siderúrgica nacional.

Los equipos de trabajo orientados a la atracción, motivación y retención del talento deben poder comprender las cosas importantes para ese talento. Las generaciones más jóvenes buscan mucho más que ganancias: un propósito más profundo que genere un compromiso y, al mismo tiempo, brindar un sentido al trabajo. Por su parte, **los accionistas e inversores son probablemente la palanca más importante para poder generar un aumento en la responsabilidad** de las empresas, ayudando a qué planes, inversiones, informes e indicadores incluyan el impacto social y medioambiental, para **garantizar desde su origen que las operaciones sean coherentes con este indicador**.

3.- En tercer lugar, transformarse de empresas de producción, o de servicios, a compañías generadoras de beneficios requiere: **¡considerar seriamente la posibilidad de ser más sostenibles inclusivas y socialmente responsables!; manifestando claramente en sus estatutos este propósito**.



Referencias

Why Is Corporate Virtue in the Eye of the Beholder? The Case of ESG Ratings, recuperado de:

<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=59820>

ESG Metrics: Reshaping Capitalism? Por George Serafeim. Recuperado de

<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=50871>

An ESG Reckoning Is Coming. por Michael O'Leary y Warren Valdmanis Recuperado de:

<https://hbr.org/2021/03/an-esg-reckoning-is-coming>

PARA MÁS
INFORMACIÓN
CONTACTAR A:

desarrollorh@pcolorada.com